



Marcos López Antich, director general d'ESCOFET 1886 S.A., i Antón M.Checa, director de la fundació iMat, signant l'acord per la cessió de la llicència de l'ús de la tecnologia UHPC.

EN
LÍNIA

SEAT

La pèrdua operativa es redueix un 69%

■ La firma automobilística Seat va reduir el primer semestre la pèrdua operativa fins a 48 milions d'euros, un 69,4% inferior a la dels mateixos mesos del 2010, gràcies, en bona part, al fet que les vendes van créixer un 1%, fins a 188.000 vehicles, malgrat la caiguda de la demanda de turismes a Espanya. / Redacció

GRIFOLS

El benefici nota la compra de Talecris

■ La facturació de Grifols va sumar 635,3 milions d'euros el primer semestre de l'any, un 30,2% més. Aquesta xifra ja inclou les vendes de Talecris de juny, primer mes de consolidació després de fer-se efectiva la compra. Aquesta operació va comportar que el benefici es reduís un 71%, fins a 19,3 milions. / Redacció

CATALANA OCCIDENT

Els guanys del grup creixen un 23%

■ El Grup Catalana Occident va guanyar 125,4 milions d'euros durant el primer semestre, un 23,1% més que el 2010. La companyia d'assegurances atribueix aquesta millora a l'evolució positiva de les primes, que van sumar 1.633,4 milions d'euros (+2,8%), així com al descens de la sinistralitat. / Europa Press



Josep M. Serra, president del grup

ALMIRALL

La companyia guanya 68 milions fins al juny

■ Almirall va registrar un benefici net atribuït de 67,8 milions d'euros el primer semestre de l'any, un 22% menys que el mateix període del 2010. Les vendes van caure un 9,1%, fins a 426,5 milions, en tant que el benefici brut d'explotació (ebitda) es va reduir un 17,8% i es va situar en 11,2 milions. / EP

EMPRENEDORS

L'empresa vol entrar als Estats Units per duplicar vendes en dos anys

Castej cuina amb Starck

cassoles d'acer inoxidable i alumini a la Xina "per ser més competitiu". Amb aquest pla de creixement en mercats exteriors, Castej està enllestint l'equipament d'una nova plataforma logística pròpia a Ninbo (Xangai). "Des d'allà pretenem proveir tots els distribuïdors mundials i serem més a prop dels nostres proveïdors a la Xina", explica Ramon Castej.

En la nova planta s'han invertit 1,2 milions d'euros i funcionarà a ple rendiment a partir del mes d'octubre. La seva missió és agilitar i controlar directament el procés d'acoblament de les diverses peces i en-

La companyia està enllestint una plataforma logística a Xangai per proveir els distribuïdors

viar les comandes directament als mercats dels EUA sense passar per Europa. En paraules de Castej, "aportarà més flexibilitat i rapidesa". Durant els primers sis mesos de l'any, la facturació ha crescut al voltant del 40% respecte al mateix període del 2010, en el qual va ser de 10 milions d'euros, uns 30% dels quals procedia de l'exportació a més de vint països.

Castej va néixer l'any 1996 a la fàbrica de foneria artística Barberí, creada fa gairebé 400 anys a Olot i que encara avui realitza campanes, escultures i projectes d'obra civil. Barberí és propietat també de la família Castej. ●

L'iMAT cedeix una nova tecnologia de formigons a Escofet



Marcos López Antich (esquerra) i Antón M. Checa

BLANCA PARÉS
Barcelona

La fundació iMat-Centre Tecnològic de la Construcció ha cedit la llicència de l'ús d'una tecnologia innovadora de formigons de molt alta resistència a l'empresa catalana Escofet 1886, especialitzada en el formigó arquitectònic.

La inversió en el projecte cedit a Escofet ha estat de 500.000 euros durant els últims tres anys, amb l'ajuda d'ACCIÓ, l'agència de suport a la competitivitat de l'empresa catalana. En el desenvolupament hi han participat investigadors de la Uni-

versitat Politècnica de Catalunya (UPC).

Segons el director de l'iMat, Antón M. Checa, "es tracta de la primera llicència de tecnologia pròpia que ha donat la fundació en els cinc anys que fa que existeix", encara que no és el primer projecte en el qual iMat (una iniciativa empresarial per al foment de la competitivitat de les empreses a través de la tecnologia) col·labora amb Escofet, dirigida per Marcos López Antich. Checa també va afirmar que "aquesta operació demostra el paper destacat que tenen els centres tecnològics en la transferència de tecnologia". ●

ARIADNA BOADA
Riudellots de la Selva

El dissenyador francès Philippe Starck firma la nova col·lecció de cassons, paelles i graelles de la firma Castej, amb seu a Riudellots de la Selva (Girona), amb la qual, aquesta empresa de parament de cuina pretén entrar al mercat dels Estats Units.

Segons Ramon Castej, director general i propietari de l'empresa, "han estat quatre anys d'intensa feina per trobar una col·lecció que ens permeti entrar amb força en aquest mercat i amb què tant nosaltres com Starck ens sentíssim identificats".

Amb els nous dissenys, que Castej espera presentar la pròxima primavera a Nova York juntament amb dissenyador francès, la firma catalana preveu tancar acords amb distribuïdors americans -ara venen a determinats establiments i fa un parell d'anys que assisteixen a fires en aquest continent-, duplicar les vendes en dos anys i facturar 20 milions d'euros. "Estem convençuts que presentem un producte amb un bon preu i un bon disseny. Tenim tots els elements



Ramon Castej, director general i propietari de l'empresa

per triomfar", puntualitza.

Per emprendre aquest salt, a més de la col·lecció firmada per Starck, Castej està presentant nous productes i amplia la gamma de les seves col·leccions amb un primer joc de coberts d'acer inoxidable i olles de pressió. El 2006, Castej va traslladar tota la fabricació de

EMERGÈNCIA NUTRICIONAL A LA BANYA D'ÀFRICA

A Somàlia, Kenya, Etiòpia i Djibouti més de 2 milions de nens i nenes pateixen desnutrició a causa de la dramàtica situació de sequera, l'augment sense precedents en el preu dels aliments, i als continus conflictes. Les vides de molts d'ells corren greu perill.

Necessitem la teva ajuda urgent.

FES EL TEU DONATIU ARA
902 31 41 31 | www.unicef.es

unicef